

# REGOLAMENTO “TIENI IL PALCO” 2018

## INTRODUZIONE

Il centro commerciale [Shopville Gran Reno](#) di Casalecchio (BO), mette a disposizione degli studenti di musica e dei musicisti non professionisti un palco, un impianto audio e luci, back line e tecnici per dei brevi “show case” di 15 minuti e si impegna a promuovere la loro esibizione.

Attraverso la piattaforma internet dedicata <http://www.tieniilpalco.it/> gli artisti dovranno inserire tutti i propri dati, link a siti internet, social, filmati di loro esibizioni “live” o brani musicali pubblicati su Youtube, Soundcloud o altre piattaforme.

L'Organizzazione sceglierà, tra le domande pervenute, quali artisti invitare, il giorno e l'orario della loro esibizione: sono sabati pomeriggio compresi nel periodo marzo-novembre. Le esibizioni si tengono dalle ore 17 alle 18,30 circa.

Per ogni appuntamento verranno realizzati dei **reportage fotografici** professionali e prontamente pubblicati sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/GranReno>

L'iscrizione e la partecipazione a “Tieni il palco” è gratuita.

“Tieni il palco” 2018 si avvale del Patrocinio di:

[Comune di Casalecchio di Reno](#)

[MEI - Audiocoop](#)

[Magazzini Sonori](#)

[Radio Emilia-Romagna](#)

[Progetto Sonda](#) (Centro Musica di Modena)

[Note Legali](#)

e in collaborazione con:

[Music Academy](#) (scuola di musica)

[Radio Bruno](#) (emittente radiofonica)

[L'Isola che non c'era](#) (rivista on line)

[Music-Alive](#) (promozione musicale)

[Parametri Musicali](#) (studio di registrazione)

[Wavemotion Recordings](#) (studio di registrazione)

[Suonare Sergio](#) (sale prova e studio di registrazione)

[San Luca Sound](#) (etichetta discografica)

[Miraloop](#) (etichetta discografica)

[Areasonica records](#) (etichetta discografica)

[Modul Lab](#) (sala di registrazione)

[A Tambur battente](#) (programma televisivo)

[QuiBologna TV](#) (web TV)

[All For music](#) (strumenti musicali)

[Tomassone](#) (strumenti musicali)

[Spazio Eco](#) (centro giovanile)

[Musicalnews.com](#) (testata giornalistica musicale)

[Teleregione Toscana ch. 86](#) (emittente televisiva)

[Arteria](#) (live club)

[Bravo Caffè](#) (live club)

[Mercato sonato](#) (Live club)

## **Art. 1 - SELEZIONI PARTECIPANTI, MODALITA' ESIBIZIONE E "ARTISTA DEL MESE"**

Le proposte inviate saranno selezionate tenendo conto della loro originalità, valore artistico, esecuzione tecnica. Non saranno prese in considerazione opere dai contenuti offensivi, volgari o violenti.

Sarà l'Organizzazione, affiancata da professionisti della musica e dello spettacolo, a selezionare il materiale ricevuto sulla base di quanto dettagliatamente compilato e allegato alla piattaforma <http://www.tieniilpalco.it/> e quindi, con giudizio insindacabile, a invitare gli artisti a esibirsi sul palco e a decidere chi verrà indicato come "Artista del mese".

Per gli altri premi e riconoscimenti in genere l'Organizzazione invierà agli studi di registrazione, ai programmi radio e TV, ai club e alle etichette discografiche partner del progetto, una rosa di 5 o 8 band/artisti tra cui scegliere i premiati.

Ciascun musicista o formazione avrà diritto al massimo a **15 minuti per esibirsi dal vivo**.

**E' escluso l'utilizzo di basi audio**, se non per il genere Rap, o come ausilio all'esecuzione dal vivo con uno strumento.

Per le esibizioni il materiale fornito dall'Organizzazione comprenderà l'assistenza di tecnici del suono, l'impianto audio e luci, microfoni, batteria elettronica, emulatori elettronici di amplificatori per chitarra e basso e un piano elettronico con tasti pesati.

Non sempre si potranno utilizzare i monitor da palco, perciò agli artisti potrebbe venire richiesto di esibirsi con delle cuffie fornite dall'organizzazione o con ear monitor personali.

Per altre particolari esigenze, che dovranno essere dettagliatamente indicate al momento dell'iscrizione, i musicisti dovranno organizzarsi autonomamente.

**Le spese di viaggio, vitto e alloggio per la partecipazione alla propria esibizione sono a esclusivo carico dei partecipanti al concorso.**

## **Art. 2 - RICONOSCIMENTI**

Ogni 30 giorni circa verrà proclamato l'"Artista del mese". A ciascun "Artista del mese" verrà offerto un buono spesa di **200 euro** da utilizzare presso i negozi di strumenti musicali ["All For music"](#) di Bologna, e ["Tomassone"](#) (sede di Roma o di Bologna).

L'etichetta discografica [San Luca Sound](#) offrirà a una band/artista la produzione di un singolo.

Lo studio di registrazione [Modul Lab](#) di Casalecchio offrirà ad una band/artista una

**giornata in studio per la registrazione di un singolo.** Successivamente le tracce musicali verranno trasferite alla casa discografica [Miraloop](#) di Bologna che completerà la produzione e pubblicherà il Singolo della band/artista selezionato.

L'etichetta discografica [Areasonica records](#) offrirà alla band/artista che ha già auto-prodotto un Singolo la sua **distribuzione digitale, che verrà accompagnata dalla comunicazione ai Media dell'uscita attraverso la newsletter, i Social network e un articolo in evidenza sul sito ufficiale di Areasonica records.** Il Singolo verrà inoltre inserito nella **Compilation digitale che Areasonica produce e distribuisce periodicamente sulle piattaforme più conosciute (ad esempio su iTunes, Amazon, Spotify, Deezer).**

Ogni mese l'Istituto di musica, arte e spettacolo di Bologna [MAN Music Academies Network - The School](#) offrirà in una **giornata full immersion** nella propria sede di Bologna ad una band/artista da loro selezionati. Verranno **invitati ad eseguire un loro brano, seguiti e consigliati da tutor e tecnici audio.** A fine giornata si arriverà alla **registrazione del brano suonato in diretta con tracce separate.** La registrazione verrà offerta gratuitamente alla band e potranno utilizzarla come demo.

La trasmissione televisiva [A Tambur battente](#) (distribuita in un centinaio di emittenti locali del territorio nazionale) si impegna ad ospitare nelle **registrazioni del programma che si terranno nell'Auditorium di Andalo (Trento) a settembre 2018, due formazioni musicali.**

Le band saranno ospitate (vitto e alloggio) per un giorno.

Il [MEI \(Meeting delle etichette indipendenti\)](#) di Faenza (RA) ospiterà l'esibizione di una band/artista da loro selezionati, nell'edizione del MEI 2019.

Cinque progetti musicali/artisti/band, ad insindacabile giudizio dell'Organizzazione, verranno segnalati a ciascuno dei locali partner di "Tieni il palco" di Bologna che offrono al pubblico una programmazione di qualità di musica dal vivo: [Arteria](#), [Bravo Caffè](#) e [Mercato sonato](#).

Tra queste proposte i rispettivi Direttori artistici decideranno chi invitare per esibirsi con un loro **concerto o uno show case** presso il loro locale (verso la fine del 2018 o entro il 2019). Il **riconoscimento di un rimborso spese di 200 euro** per ciascuna delle esibizioni delle 4 band che suoneranno, **viene offerto da Shopville Gran Reno.**

[Music Academy](#), ente di formazione accreditato che opera negli ambiti della musica, delle tecnologie, dell'arte e dello spettacolo offrirà come premio settimanale ad ognuno degli artisti/band vincitori di 8 date di "Tieni il palco" che si esibiranno nei mesi di ottobre e novembre, l'ospitalità per un giorno presso i loro studi di **Zona Roveri** di Bologna per essere ascoltati e seguiti dai propri docenti. Una di queste formazioni accederà direttamente alla finale del contest nel mese di Maggio 2019 e gareggerà per esibirsi a Londra nell'ambito di uno show-case privato di fronte ad esponenti dell'industria discografica.

[L'Isola che non c'era](#), testata giornalistica on line dal 1996 punto di riferimento per la musica d'autore italiana, offre un'intervista di approfondimento dedicata all' "Artista del mese" di Tieni il palco che sceglierà autonomamente, pubblicandola sia nel loro [sito internet](#) che nella [pagina FB](#).

**Music-Alive**, team targato Milano composto da professionisti dei social media, produzione audio, realizzazione videoclip, editoria, discografia, booking e ufficio stampa, offrirà ad un artista, scelto dall'Organizzazione di "Tieni il palco" tra i diversi "Artisti del mese", un comunicato stampa del valore di circa 500 euro, comprendente almeno 3 risultati tra posizionamento seo (inserimento tra i primi risultati dei motori di ricerca), interviste, passaggi radiofonici e recensioni. Inoltre per tutti i vincitori dei singoli appuntamenti "live" dei mesi di ottobre e novembre, pubblicherà un articolo a loro dedicato sulla [pagina Facebook](#) e sul sito di [Music-Alive](#).

**Giancarlo Di Maria**, arrangiatore e produttore, garantirà il mixaggio di un brano già registrato di un artista, da lui selezionato, nel suo studio **Parametri Musicali** di Bologna.

**Federico Ascari**, produttore e fonico dello studio di registrazione **Wavemotion Recordings** offrirà il mixaggio di un brano già registrato ad una delle band che selezionerà tra i più interessanti della fase finale (mesi di ottobre e novembre).

**Suonare Sergio**, la sala prove e di registrazione di San Lazzaro(BO), mette in palio per un artista/band da loro selezionati, una giornata nei loro studi per registrare il "live" di un singolo.

**A tutti gli iscritti di "Tieni il palco" verranno offerti gratuitamente due importanti momenti di formazione per musicisti che si terranno nel corso del 2018 a Casalecchio di Reno (BO):**

Workshop sul tema **"Promuovere la propria musica ai tempi dei Social" - Come farsi conoscere. Gli strumenti del marketing sul web**". Condotta dagli autori Franz Campi e Eloisa Montevecchi. Intervento iniziale a cura di Giordano Sangiorgi del Presidente del MEI (Meeting delle etichette indipendenti).



Workshop sulla legislazione esistente in materia di SIAE, contribuzione INPS (Ex agibilità Enpals), contratti di riferimento nella discografia e nei concerti (già raggiunto l'accordo con **Note legali**) che gestirà l'incontro).



**Inoltre:**

**Radio Bruno** darà conto degli sviluppi del concorso realizzando interviste con gli "Artisti del mese" (ottobre e novembre) per poi pubblicarle sul sito e sulla [pagina FB](#) di Radio Bruno.

L'Organizzazione sceglierà un brano dei 20 artisti più rappresentativi di "Tieni il palco" per l'inserimento in una **compilation di canzoni che verrà diffusa nel centro**

commerciale Shopville Gran Reno per un periodo di circa 20 giorni nel corso del 2019.

**Spazio Eco** di Casalecchio di Reno (BO), spazio polifunzionale del Comune di Casalecchio di Reno gestito dall'Associazione Temporanea di Impresa composta da Open Group, Arci Bologna e Officina delle Muse, si impegna ad offrire a titolo gratuito, **10 ore di utilizzo della propria sala prove** ad una delle band che selezioneranno, a proprio insindacabile giudizio, tra quelle che hanno offerto la performance più interessante sul palco di Shopville Gran Reno.

**Radio Emilia-Romagna**, la radio web della Regione, dedicherà a ciascun "Artista del mese" (se residente nella regione) una puntata del programma "Scelto per voi" con intervista e trasmissione di alcuni brani del loro repertorio.

**QuiBolognaTV** dedicherà un format televisivo mensile dedicato a "Tieni il palco" e ospiterà con brevi **interviste** e messa in onda degli eventuali video delle loro canzoni, gli artisti che verranno segnalati dall'Organizzazione. Curerà inoltre dei reportage di alcuni dei "live" che si terranno nei locali partner di "Tieni il palco".

L'emittente televisiva **Teleregione Toscana ch. 86** si impegna a promuovere la manifestazione con interviste ad alcuni artisti e la messa in onda dei video promozionali.

### **Art. 3 - ISCRIZIONI**

Le domande di iscrizione all'edizione del 2016 potranno essere inviate **dal 19 febbraio fino al 15 ottobre 2018**.

Per iscriversi basta compilare in modo dettagliato il modulo che si trova all'indirizzo <http://www.tieniilpalco.it/> e, per i partecipanti al di sotto dei 18 anni, occorre scaricare la **liberatoria** (sempre dalla piattaforma <http://www.tieniilpalco.it/>), stamparla, farla compilare e firmare da parte degli aventi diritto, e spedire all'indirizzo [tieniilpalco@granreno.it](mailto:tieniilpalco@granreno.it)

L'iscrizione e la partecipazione a "Tieni il palco" è gratuita.

### **Art. 4 - DIRITTI DI IMMAGINE E PROMOZIONE**

Durante le loro esibizioni i partecipanti saranno fotografati e ripresi dalle telecamere dell'organizzazione o di emittenti convenzionate o invitate di altre testate giornalistiche e televisive. Inoltre l'intera esibizione verrà ripresa e trasmessa in diretta attraverso la App di Twitter Periscope.

Tali immagini e riprese potranno essere pubblicate nella pagina Facebook del concorso ed utilizzate attraverso i Media o in particolari pubblicazioni per promuovere il concorso e le attività dell'Organizzatore.

Aderendo alla manifestazione i partecipanti rendono disponibili all'Organizzazione ogni immagine e ripresa video realizzata durante la loro esibizione. Dette immagini e filmati

potranno essere utilizzati a titolo promozionale e nulla sarà dovuto ai partecipanti al concorso.

#### **Art. 5 - NORME COMPORTAMENTALI**

I partecipanti si impegnano, per tutta la durata della loro esibizione, a tenere sempre un comportamento ed un contegno nel rispetto della decenza e della morale pubblica, evitando di ledere con la propria esibizione, in qualsiasi modo, i diritti e la sensibilità di terzi e della religione.

I partecipanti durante le esibizioni non potranno pronunciare frasi, compiere gesti volgari, offensivi o violenti. Inoltre non potranno utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti anche indirettamente pubblicitari e/o promozionali se non precedentemente autorizzati.

#### **Art. 6 - DIRITTI ED OBBLIGHI DEI CONCORRENTI**

I partecipanti dovranno accettare in maniera insindacabile ogni giudizio della giuria.

L'impianto audio (comprensivo di monitor da palco e impianto esterno con mixer), luci ed i tecnici della serata della premiazione saranno forniti dall'Organizzazione.

Nessun compenso o rimborso delle spese di viaggio e/o soggiorno verrà corrisposto ai partecipanti.

Gli iscritti ritirati o squalificati non avranno diritto di richiedere alcun rimborso.

#### **Art. 7 - FACOLTÀ DELL'ORGANIZZAZIONE**

L'Organizzazione si riserva il diritto di escludere in qualsiasi momento gli iscritti a "Tieni il palco" qualora questi non si conformino alle norme del presente Regolamento.

È facoltà dell'Organizzazione quella di abbinare alla manifestazione e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica della stessa, una o più iniziative a carattere promozionale-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, telepromozioni, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuno dei partecipanti possa avere nulla a pretendere.

È facoltà dell'Organizzazione di registrare e/o riprendere e/o far riprendere e diffondere da terzi le immagini ed i lavori presentati dai concorrenti per la partecipazione al Premio, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico. Ciascun concorrente autorizza, con la sottoscrizione della liberatoria allegata alla domanda d'iscrizione, che tali immagini, fotografie, registrazioni e riprese possano essere diffuse concedendo lo sfruttamento dei relativi diritti di immagine connessi alla propria esecuzione ed alla relativa presenza alla manifestazione, anche ai fini delle

eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie di cui al precedente punto, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio e senza avere nulla a pretendere da nessuno.

È, quindi, facoltà dell'Organizzazione diffondere e pubblicare tutto il materiale fotografico audio e video etc. disponibile anche attraverso siti internet, radio web, tv web e social network.

È facoltà dell'Organizzazione utilizzare i brani presentati dai concorrenti riconosciuti come "Artista del mese" per la diffusione di un loro brano, che vorranno espressamente inviarci per questo scopo, nel centro commerciale Shopville Gran Reno. Gli artisti si impegnano sin dal momento dell'iscrizione a concedere a titolo gratuito tutti i diritti relativi a detto utilizzo.

L'Organizzazione, in qualsiasi momento e senza giustificazione, si riserva il diritto di poter modificare e implementare il regolamento per fini organizzativi e funzionali o per fatti imprevisti o sopravvenuti, cercando di mantenere intatto lo spirito e l'articolazione del concorso. Le eventuali modifiche dovranno considerarsi pienamente valide ed efficaci nel momento in cui verranno pubblicate sul sito internet <http://www.tieniilpalco.it/> pertanto tutti i Concorrenti sono tenuti a consultare le comunicazioni di servizio pubblicate sul sito.

#### **Art. 8 - COMUNICAZIONI**

Tutte le comunicazioni, di ogni genere e tipo, previste dal presente Regolamento saranno validamente effettuate tramite pubblicazione sul sito internet <http://www.tieniilpalco.it/> e, nel caso degli artisti selezionati per esibirsi, agli indirizzi e-mail da loro indicati nella domanda d'iscrizione. I partecipanti sono, pertanto, tenuti a consultare periodicamente il sito internet <http://www.tieniilpalco.it/>

L'organizzazione declina sin d'ora ogni tipo di responsabilità per eventuali disguidi, ritardi o mancati recapiti telematici.

#### **Art. 9 - ARBITRATO**

Tutte le controversie saranno decise con lodo arbitrale da un collegio composto da tre persone: un rappresentante dell'Organizzazione, un rappresentante del ricorrente ed il terzo deciso di comune accordo tra i due. In caso di mancato accordo il terzo rappresentante sarà nominato dal presidente del Tribunale di Bologna. Il foro competente sarà in via esclusiva quello del Tribunale di Bologna.